

# **COURS DE MÉTHODOLOGIE DE MÉMOIRE ET TECHNIQUES DE RECHERCHE**

Master FCI  
Année 2011-2012

2

## Deuxième étape de la recherche

### La construction technique

Enseignant : MAHOUI K. Cours adapté de M. ANGERS, Initiation  
pratique à la méthodologie des sciences humaines, éd. Casbah

# Deuxième étape de la recherche : la construction technique

3

- I. Les 06 techniques de recherche en sciences humaines
- II. La construction des instruments de collecte

# I. Les 06 techniques de recherche en sciences humaines

4

- Définition: ensemble de procédés et d'instruments d'investigation utilisés méthodiquement.
- Les 06 techniques (voir tableau)

# I. Les 06 techniques de recherche en sciences humaines –suite

5

La technique	Son objet
L'observation en situation	Technique directe d'investigation scientifique qui permet d'observer un groupe de façon <b>non directive</b> pour faire habituellement un <b>prélèvement qualitatif en vue de comprendre des attitudes et des comportements.</b>
L'entrevue de recherche	Technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus pris isolément, mais aussi, dans certains cas, auprès de groupes, qui permet de les interroger de façon <b>semi-directive</b> et de faire un <b>prélèvement qualitatif en vue de connaître en profondeur les informateurs.</b>
Le questionnaire ou le sondage	Technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus , qui permet de les interroger de façon <b>directive</b> et de faire un <b>prélèvement quantitatif en vue de trouver des relations mathématiques et de faire des comparaisons chiffrées.</b>

# I. Les 06 techniques de recherche en sciences humaines –suite

6

La technique	Son objet
L'expérimentation	Technique directe d'investigation scientifique utilisée généralement auprès d'individus dans le cadre d'une expérience menée de façon <b>directive</b> , qui permet un <b>prélèvement quantitatif en vue d'expliquer et de prédire statistiquement des phénomènes.</b>
L'analyse de contenu	Technique directe d'investigation scientifique utilisée sur des productions écrites, sonores ou audiovisuelles, provenant d'individus ou de groupes, dont le contenu <b>ne se présente pas sous forme chiffrée</b> , qui permet de faire un <b>prélèvement soit quantitatif, soit qualitatif en vue d'expliquer, de comprendre et de comparer.</b>
L'analyse statistique	Technique directe d'investigation scientifique utilisée sur des productions ou documents se rapportant à des individus ou à des groupes, dont le contenu est <b>chiffré</b> , qui permet un <b>prélèvement quantitatif en vue d'explications statistiques et de comparaisons chiffrées.</b>

# Les 06 techniques et les données produites

7

La technique	Données produites
L'observation en situation	Techniques directes produisant des données primaires
L'entrevue	
Le questionnaire ou le sondage	
L'expérimentation	
L'analyse de contenu	Techniques indirectes produisant des données secondaires (informations basées sur des données déjà existantes)
L'analyse statistique	

# Les 06 techniques et forme d'intervention du chercheur



8

La technique	Degré de liberté laissée au participant : formes directive, non-directive, semi-directive,	Type de prélèvement
L'observation en situation	Directive : liberté maximale laissée au participant à la recherche.	qualitatif
L'entrevue	Semi-directive : liberté relative.	qualitatif
Le questionnaire ou le sondage	Non-directive : liberté minimale.	quantitatif
L'expérimentation	Non-directive : liberté minimale.	quantitatif
L'analyse de contenu	Forme non chiffrée.	Quantitatif ou qualitatif
L'analyse statistique	Forme chiffrée.	quantitatif

Enseignant : MAHOUI K. Cours adapté de M. ANGERS, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, éd. Casbah



# 1. L'observation en situation

9	<b>Caractéristiques</b>	<p>Contact direct</p> <p>Observation de groupes</p> <p>Forme non-directive</p> <p>Prélèvement qualitatif</p>
	<b>Avantages</b>  	<p>Perception de la réalité immédiate.</p> <p>Compréhension profonde des éléments → terrain circonscrit, possibilité d'approfondir la situation.</p> <p>Accession à un portrait global → dépasser l'analyse de comportements individuels à la compréhension de l'ensemble du milieu étudié.</p> <p>Meilleure intégration du chercheur dans la communauté étudiée ⇒ mieux approcher les différents éléments de la situation.</p> <p>Coopération facilitée avec les informateurs → peu de sollicitation auprès des informateurs (pas de changement dans leurs comportements) → situation naturelle ie. la recherche est authentique.</p> <p>Information sans intermédiaires → implication directe du chercheur.</p>
	<b>Inconvénients</b>  	<p>Étendue restreinte → recherche et résultats ne peuvent être généralisés à de grands ensembles.</p> <p>Adaptation trop réussie du chercheur → ce qui empêche d'observer certains faits significatifs (pb de distanciation).</p> <p>Absence à certains événements → car se produisant en même temps + pb de la durée d'un événement.</p> <p>Manque d'homogénéité des matériaux → au terme de l'observation, une foule de renseignements pas toujours facilement comparables ont été récoltés. Il y a un manque d'homogénéité dans les matériaux.</p> <p>Lourde responsabilité du chercheur → mener la recherche et faire l'observation ⇒ personne ne peut venir corriger ses erreurs.</p>
		<p>Enseignant : MAHOUK. Cours adapté de M. ANGERS, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, éd. Casbah</p>

## 2. L'entrevue de recherche

10

### Caractéristiques

Contact direct

Interrogation d'individus ou de groupes

Forme semi-directive

Prélèvement qualitatif

### Avantages



Flexibilité de la technique → parce que oral et absence de cadre de rigide.

Réponses nuancées → vu le temps accordé, informations fournies sont complètes, détaillées, et mettant en évidence la complexité du phénomène étudié.

Intérêt suscité à participer à l'entrevue de recherche.

Perception globale de l'interviewé → gestes, paroles, réactions, ...

Prise en considération du groupe → différence lorsqu'on interroge une personne ou un groupe.

### Inconvénients



Réponses mensongères.

Résistance de l'interviewé → par plusieurs mécanismes de défense: rationaliser, faire de la projection,

Subjectivité de l'intervieweur.

Manque de comparabilité des entrevues → vu leur diversité.

Obstacles circonstanciels → lieu de rencontre, moment choisi, préjugé, statut et rôle de chacun, ...

# 3. Le questionnaire

11

## Caractéristiques

Contact direct  
Interrogations d'individus  
Forme directive  
Prélèvement quantitatif

## Avantages



Technique peu coûteuse → peut être rempli par les enquêtés. En plus, facilité par les moyens de communication en réduisant davantage les coûts.  
Rapidité d'exécution → contrairement à l'entrevue de recherche.  
Saisie de comportements non observables → exemple : comportements intimes, opinions politiques ou syndicalistes, ...  
Comparabilité des réponses → par rapport à l'entrevue de recherche ⇒ possibilité donc d'établir des comparaisons, faire des compilations chiffrées, calculer des %, ...  
Application au grand nombre.

## Inconvénients



Déformation volontaire des propos.  
Inaptitude de certains enquêtés → notamment à cause de l'analphabétisme, mais aussi lorsque le questionnaire est mal construit.  
Informations sommaires car l'informateur donne la première information qui lui vient à l'esprit et sa réflexion est réduite au minimum.  
Refus de répondre.

### 3. Le questionnaire –suite

12

#### Les différences entre le questionnaire et le sondage

	Questionnaire	Sondage
<b>Sujet des questions</b>	Plusieurs types de sujets	Enquête d'opinion portant sur une évaluation ou une intention d'agir précise.
<b>Population visée</b>	Population restreinte (limitée)	Enquête à grande échelle
<b>Nombre de questions</b>	Une dizaine de questions	Quelques questions (une page)

# 4. L'expérimentation

13

## Caractéristiques

Contact direct

Expériences sur des individus

Formes directive

Prélèvement quantitatif

## Avantages



Etablissement d'un rapport de causalité entre deux phénomènes, deux variables, ... → grâce aux procédures d'isolement.

Maîtrise de la situation → avoir en main tous les éléments connus du phénomène.

Possibilité de mesure → les variables de l'expérimentations sont mesurables.

## Inconvénients



Grande simplification du réel → en éliminant les autres facteurs.

Non-représentativité des sujets d'expérience → les volontaires objet de l'expérimentation ne peuvent être de modèles aux autres membres de la communauté.

Inconsistance des groupes → si on perd des éléments de l'expérimentation, un individu du groupe.

# 5. L'analyse de contenu

14

**Caractéristiques**

Contact **indirect**

Analyse de documents  
Forme non chiffrée  
Prélèvement qualitatif ou quantitatif

**Avantages**



Approfondissement de la symbolique , ie. Les diverses formes de production qui sont autant de traces du vécu individuel et collectif.  
Possibilités d'études comparatives et évolutives portant sur les thèmes, les intentions, les visées, ...  
Richesse d'interprétation → possibilité de faire une étude plurielle d'un même document. Exemple l'étude d'une carte géographique.



**Inconvénients**



Longueur de l'analyse → temps.  
Écart par rapport à la réalité.  
Estimation risquée du matériel → difficulté de retrouver l'origine des documents et leurs auteurs.

## 6. L'analyse statistique

15

<b>Caractéristiques</b>	Contact direct Analyse de documents Forme chiffrée Prélèvement quantitatif
<b>Avantages</b> 	Coûts minimes → données provenant habituellement d'organismes publics et parapublics. Possibilités d'études extensives et évolutives → dans l'espace et dans le temps. Complément judicieux à une enquête en cours. Approfondissement d'une recherche déjà menée → retravailler les variables.
<b>Inconvénients</b> 	Statistiques construites par un tiers → donc objectifs différents. Erreurs de collecte de données.

## II. La construction des instruments de collecte

16

Technique de recherche	Instrument de collecte
L'observation en situation	Le cadre d'observation
L'entrevue de recherche	Schéma d'entrevue
<b>Le questionnaire ou le sondage</b>	<b>Formulaire de questions</b>
L'expérimentation	Schéma expérimental
L'analyse de contenu	Catégories d'analyse
<b>L'analyse statistique</b>	<b>Séries chiffrées</b>



## 2. La construction d'un formulaire de questions

17

1. **Définition:** instrument de collecte de données construit en vue de soumettre des individus à un ensemble de questions.
2. Les **modèles** de questions utilisées:
  - A. La question fermée
  - B. La question dichotomique
  - C. La question ouverte
3. Conditions de construction
4. L'agencement des questions
5. Le texte de présentation du questionnaire
6. La validation du formulaire de questions

## 2. Les modèles de questions utilisées

18

- **La question fermée** : question obligeant l'enquêté à effectuer un choix parmi un certain nombre de réponses → questions qui « ferment » le type ou le contenu des réponses possibles.
- **Types de questions fermées (02)**
  - **La question dichotomique**: est celle qui oblige l'enquêté à choisir entre deux réponses, entre vrai ou faux ou entre oui et non.
    - Exemple (questionnaire SNTF) :
      - Disposez-vous d'une voiture particulière pour vous et votre famille ?
        - Oui
        - Non
      - Avez-vous vu le match X-Y ?
        - Oui
        - Non
  - **La question à choix multiple**: est celle qui offre un éventail de réponses plausibles à l'enquêté. Exemples → Cf. questionnaire SNTF)
  - La QCM et à une seule réponse permise
  - La QCM à plusieurs réponses permises (questions cafétéria)
  - La QCM à énumération d'items

# Les modèles de questions

19

- ❑ **La question ouverte:** question n'imposant aucune contrainte à l'enquêté quant à l'élaboration de sa réponse.
- ❑ **Exemples:**
- ❑ Donnez les principales caractéristiques d'un esprit sportif ?
- ❑ 

---

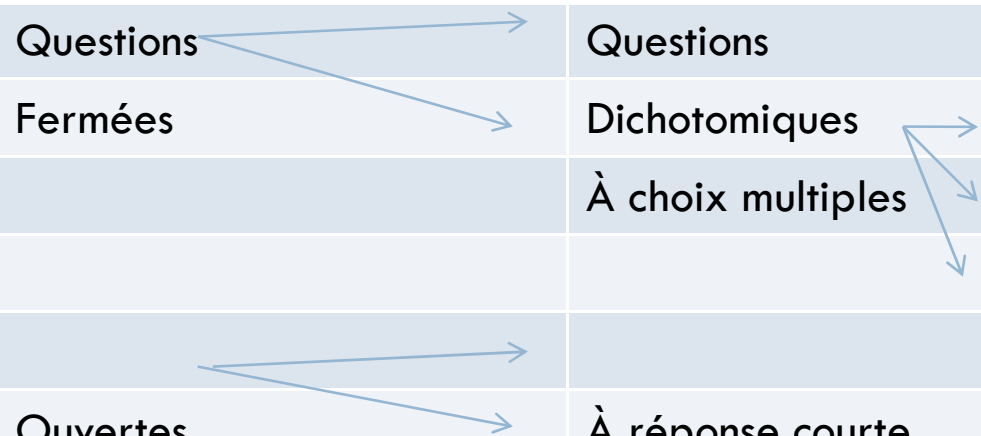
---

---
- ❑ NB: à utiliser de façon limitée.

## 2. Les modèles de questions possibles dans un formulaire de questions –suite

20

Modèles	Sortes	
Questions	Questions	
Fermées	Dichotomiques	
	À choix multiples	À une seule réponse permise
		À plus d'une réponse permise
		À énumération d'items
Ouvertes	À réponse courte	
	À réponse élaborée	



### 3. Conditions de construction

21

- a) Unidimensionnalité des questions : chaque question ne doit contenir qu'une idée ;
- b) Brièveté de la formulation : question courte .
- c) Neutralité dans la tournure, la formulation et les termes utilisées ;
- d) Acceptabilité des questions (effets des questions et les réactions possibles) ;
- e) Nombre réduit de questions ;
- f) Organisation progressive.

# Les règles à suivre et les erreurs à éviter dans la formulation d'une

22

## question

Règles à suivre	Erreurs à éviter	Exemple
Une seule idée par question	L'ambigüité	Achetez-vous des disques de chanson Dz <b>et</b> Fr?
Des termes neutres	La suggestion et la culpabilité	Est-il <b>vrai</b> que la paix dans le monde est menacée? Le problème <b>important</b> du chômage vous préoccupe de quelles façon? Allez-vous voter <b>comme tout citoyen</b> ?
Des termes simples	L'inadéquation	Doit-on augmenter le nombre de <b>CHU</b> pour bénéficiaires de soins de longue durée?
La brièveté	L'incompréhension	
La clarté	L'imprécision	Quelle place le <b>travail</b> occupe-t-il dans votre vie?
La vraisemblance	L'intention, l'anticipation et la mémorisation excessive	Qu'avez-vous prévu faire à votre <b>retraite</b> ? Que feriez-vous sur le <b>lieu d'un accident</b> ?

# Les règles à suivre et les erreurs à éviter dans la formulation d'une réponse

23

Règles à suivre	Erreurs à éviter	Exemples
Des réponses plausibles : correspondant à un aspect de la réalité qui pourrait être vrai.	Le doute quant au sérieux de l'enquête	
Des réponses explicites	L'indétermination dans les réponses	Dans quelle type de maison habitez-vous?
Des réponses exhaustives+ ajouter dans chaque liste de réponses, la catégorie « <b>autres (préciser)</b> »	Les réponses manquantes	
Des réponses exclusives	Le chevauchement	Classe d'âge 25-29 suivie de 30-34 ans
Des réponses en nombre restreint	L'ambiguïté	
Des réponses équilibrées : offrir autant de possibilités de répondre dans un sens que dans un autre.	La prépondérance et le refuge	
Des réponses alternées : alterner les énoncés exprimant un jugement.	Le réflexe et l'effet d'entraînement	

## 4. L'agencement des questions

24

- Les questions vont du plus facile au plus difficile;
- Les questions vont de l'impersonnel au personnel;
- Dans chaque partie, les questions passent du général au particulier (questions dites « en entonnoir »);
- Faire précéder une question d'opinion d'une question d'information sur le même thème (alterner).



# 5. Le texte de présentation du questionnaire

25

Bonjour,  
Nous sommes des étudiants et suivons un cours de méthodologie. Nous avons besoin de votre collaboration pour accomplir et réussir notre travail. La recherche porte sur la télévision et sur ce que les gens en retiennent. Si vous voulez bien répondre aux questions qui suivent, cela ne prendra que quelques minutes de votre temps. C'est anonyme.  
Merci à l'avance.

- Cf. aussi le modèle de sondage d'opinion SNTF.

## 6. La validation du formulaire de questions

26

- Soumettre l'instrument à différentes personnes avant de l'utiliser.
- Procéder à une pré-enquête.

# Une grille de correction d'un formulaire de questions

27

## Erreurs à éviter

### Texte de présentation

1. Présentation sans identification
2. Présentation sans mention du sujet de la recherche
3. Présentations sans assurance d'anonymat

### Disposition générale des questions

1. Pas d'indications ou indication inadéquate quant à la façon générale de répondre avant la première question
2. Pas d'indication à une question demandant de répondre de façon inhabituelle
3. Manque d'espace entre les questions
4. Manque d'espace entre les réponses
5. Mauvaise disposition des réponses
6. Pas d'indication où répondre
7. Question-filtre avec renvoi non indiqué ou mal indiqué
8. Question non numérotée ou mal numérotée
9. Réponses non codifiées ou mal codifiées
10. Absence d'une phrase de transition

# Une grille de correction d'un formulaire de questions

28

## Erreurs à éviter

### Formulation des questions

1. Question ambiguë
2. Question suggestive
3. Question culpabilisante
4. Question inadéquate
5. Question incompréhensible
6. Question imprécise
7. Question d'intention, d'anticipation ou de mémorisation excessive
8. Question superflue (hors de l'analyse conceptuelle)
9. Question manquante (eu égard aux indicateurs)

### Formulation des réponses

1. Réponse(s) non plausibles(s)
2. Réponse(s) indéterminée(s)
3. Réponse(s) manquante(s)
4. Réponses non exclusives
5. Réponses ambiguës
6. Réponses non équilibrées (prépondérance ou refuge)
7. Réponses dans un seul sens
8. Manque de nuances dans les réponses proposées

# Question filtre –exemple

29

- Pour chaque question, veuillez svp, mettre un X dans la case vis-à-vis votre réponse. Merci

1. De quel sexe êtes-vous?

- ☐ Féminin
- ☐ Masculin

2. Est-ce que vous travaillez actuellement?

- ☐ Oui → Passer à la question 4
- ☐ Non

3. Avez-vous travaillé à la session précédente?

- ☐ Oui
- ☐ Non → Passer à la question 5

4. Combien d'heures pas semaine? \_\_\_\_\_ heures